

Таргетированная реклама «ВКонтакте»

Эффективный таргетинг это:

1. Анализ результатов и принятие правильных решений
2. Правильная настройка на целевую аудиторию
3. Объявления, на которые хочется нажать (витрина)
4. Подготовленный сайт или сообщество (магазин)
5. Грамотное управление кампанией

Отличия таргетированной рекламы от рекламы в пабликах

- Постоянный поток трафика
- Контролируется вручную во время проведения
- Меньше привлекает внимания
- Есть потолок по заявкам в день

Куда отправлять пользователя на сайт или в сообщество?

На сайт

- Товары до 2990 рублей
- Проверенный лендинг
- Игры, промо-сайты, там где не требуется оплата

В сообщество

- Интернет-магазины, бренды
- Локальные бизнесы
- Сложные товары и услуги
- Дорогие товары и услуги

Для кого подходит таргетинг

- Продукты и услуги для широкого круга пользователей
- Тематические сообщества
- Интернет-магазины
- Игры, мобильные приложения
- Кафе, рестораны, фитнес-центры, клубы
- Мероприятия, концерты, вечеринки
- Инфобизнес, семинары, конференции

Что нужно для эффективной обработки трафика из соц.сетей?

- Яндекс.Метрика или Google Analytics
- Установка «целей» в метрике/аналитике
- Данные о компании (ОГРН и тд)
- Код ретаргетинга
- UTM метки

Особенности таргетинга в ВК

Массовый рынок

- Портрет типичного пользователя: Студент(ка) третьего курса из Казани
- Средняя зарплата: 28 000 рублей
- Хорошо идут трендовые товары и услуги для массового рынка
- Избалованы рекламой и контентом
- Идеальный источник больших объемов трафика , если речь идет про всю Россию

Правила для объявлений

- Соблюдать правила пунктуации и орфографии русского языка
- Никаких !!!!!, РАСПРОДАЖА! и тп.
- Никакого насилия, рекламы запрещенных веществ, голых женщин и пр.
- Для мед.тематики - нужны сертификаты
- Если продаете реплики - нигде не указывайте, что это копии/реплики
- Если продаете низкокачественные товары, то не удивляйтесь, что вас не пропускают

Что рекламировать

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



Видеозапись

Видеозапись со ссылкой на сайт рекламодателя



Мобильное приложение

Приложение для iOS или Android



Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

Форматы объявлений

Оформление

- Формат объявления:
- Изображение и текст
 - Большое изображение
 - Эксклюзивный формат

Заголовок:

Осталось символов: 25

Описание:

Осталось символов: 60

**Реклама
ВКонтакте**

clocks2.ru

90x65

Образец описания

Изображение и текст

- Ключевую роль играет текстовая информация: заголовок и описание
- Маленькое изображение - триггер для привлечения внимания
- Хорошо подходит для сложных товаров и услуг, акций, новостей.

Слова «триггеры»

- Материальная выгода:

скидка, распродажа, акция, дешево, бесплатно, спец. предложение

- Ценность:

научим, расскажем как, узнайте

- Конкурсы:

получите, заберите, не забудь забрать, твой новый, iPad бесплатно

Продажи напрямую

- Короткий и понятный, интересный заголовок
- Убеждающее описание с доп. информацией

Портмоне Baellerry
true-gooods.ru



Цена: 2990 р. Гарантия
12 месяцев В подарок
стильные часы

Портмоне Baellerry
true-gooods.ru



Цена: 2990 р. Гарантия
12 месяцев В подарок
стильные часы

Наручные часы G-Shock
g-shocktopshop.ru



Срочная распродажа
часов G-Shock. Новинка
2016 года.

**Детские часы
+телефон!**
baby.lpdoka-s.ru



Умные детские часы с
функцией телефона и
маячком слежения!

**Baellerry со скидкой
50%**
baellerry-daytona.com



Акция! Портмоне
Baellerry + часы! За 2990
руб.! Жми

Детские часы с GPS!
gpsbaby24.ru



Вы никогда не
потеряете своего
ребёнка, подробности
на сайте

Большое изображение

- Ключевую роль играет изображение
- Именно изображение продает и вызывает желание нажать на рекламу
- Хорошо работает для интернет-магазинов, игр, турфирм, тематических сообществ, когда есть что показать и чем привлечь внимание.

Правила подбора изображений

- Яркость, контраст на фоне соц.сети Крупный объект
- Вкусность

Что хорошо работает

- Короткий и понятный, интересный заголовок
- Креатив, яркий фон, текст на изображении

Хочешь часы? Тебе
сюда!
watch38.ru



Часы для тебя,
танкист!
crearro.ru



Часы для настоящих
мужчин
watch38.ru



Акция на мужские
часы!
watch38.ru



Детские часы-телефон
GPS
Група



Качественные
мужские часы
mrvelgayn.club



Псс..парень
Ты искал часы?

Новые часы для
Мусульман
zamzamstore.ru



Часы-телефон 2016
года
buzz-lightyear.ru



Эксклюзивный формат

- Убирает рекламу конкурентов со страницы
- Увеличивает размер изображения
- Увеличивает кликабельность
- Стоит в 2 раза дороже
- Конкурентные тематики, для аудитории ретаргетинга, и для аудитории своего сообщества

Часы для
автолюбителей!
рокирошкii.ru



Примеры

Комплект мужских часов редактировать

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Комплект (группы часов)
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	6.52 рубля
Статус:	<u>Остановлено (?)</u>
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Аксессуары (Техника и аксессуары)
Целевая аудитория:	197 324 человека
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Россия
Возраст:	От 16 до 55 лет
Группы:	часы наручные, часы, Часы, Копии часов, ЧАСЫ, Часы наручные, Клуб любителей наручных часов, ✓ ЧАСЫ МИЛЛИОНЕРОВ ✓, Часы, Копии часов, Часы, Наручные часы, ЧАСЫ для МУЖЧИТЫ честь, Часы Москва, Часы наручные, Мужские часы, Часы Россия, Мужские часы, Копии часов, Bestwatch.ru Любим часы!, Копии часов, Наручные часы, наручные часы, AllTime.ru – ювелирные украшения и часы, ЧАСЫ
Ссылка:	http://menhit.ru/komplekt/?utm_source=ars_vk&utm_medium=cpm&... Редактировать

Текущее объявление

Комплект мужских часов
menhit.ru



по цене одних
4990 руб
+ портмоне в
подарок.

Обновлённое объявление [?]



Комплект мужских часов
menhit.ru

по цене одних
4990 руб
+ портмоне в подарок.

Редактировать

Копировать

Примеры

Комплект мужских часов редактировать

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Комплект (группы часов)
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	6.52 рубля
Статус:	<u>Остановлено (?)</u>
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Аксессуары (Техника и аксессуары)
Целевая аудитория:	197 324 человека
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Россия
Возраст:	От 16 до 55 лет
Группы:	часы наручные, часы, Часы, Копии часов, ЧАСЫ, Часы наручные, Клуб любителей наручных часов, ✓ ЧАСЫ МИЛЛИОНЕРОВ ✓, Часы, Копии часов, Часы, Наручные часы, ЧАСЫ для МУЖЧИТЫ честь, Часы Москва, Часы наручные, Мужские часы, Часы Россия, Мужские часы, Копии часов, Bestwatch.ru Любим часы!, Копии часов, Наручные часы, наручные часы, AllTime.ru – ювелирные украшения и часы, ЧАСЫ
Ссылка:	http://menhit.ru/komplekt/?utm_source=ars_vk&utm_medium=cpm&... Редактировать

Текущее объявление

Комплект мужских часов
menhit.ru



4990 руб + портмоне в подарок.
Торопитесь, осталось 9 штук.

Обновлённое объявление [?]



Комплект мужских часов
menhit.ru

4990 руб + портмоне в подарок.
Торопитесь, осталось 9 штук.

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Примеры

Комплект мужских часов редактировать

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	Комплект (группы часов)
Лимит объявления:	Не задан
Цена за переход:	6.52 рубля
Статус:	<u>Остановлено (?)</u>
Рекламные площадки:	ВКонтакте и сайты-партнёры
Тематики:	Аксессуары (Техника и аксессуары)
Целевая аудитория:	197 324 человека
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Россия
Возраст:	От 16 до 55 лет
Группы:	часы наручные, часы, Часы, Копии часов, ЧАСЫ, Часы наручные, Клуб любителей наручных часов, ✓ ЧАСЫ МИЛЛИОНЕРОВ ✓, Часы, Копии часов, Часы, Наручные часы, ЧАСЫ для МУЖЧИТЫ честь, Часы Москва, Часы наручные, Мужские часы, Часы Россия, Мужские часы, Копии часов, Bestwatch.ru Любим часы!, Копии часов, Наручные часы, наручные часы, AllTime.ru – ювелирные украшения и часы, ЧАСЫ
Ссылка:	http://menhit.ru/komplekt/?utm_source=ars_vk&utm_medium=cpm&... Редактировать

Текущее объявление

Комплект мужских часов
menhit.ru



4990 руб + портмоне в подарок.
Торопитесь, осталось 9 штук.

Обновлённое объявление [?]



Комплект мужских часов
menhit.ru

4990 руб + портмоне в подарок.
Торопитесь, осталось 9 штук.

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Примеры

Вечный механизм! [редактировать](#)

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании: [Skeleton](#)

Лимит объявления: [Не задан](#)

Цена за 1000 показов: [0.5 рубля](#)

Статус: [Остановлено \(?\)](#)

Ограничение показов: [Ограничивать до 100 показов на человека](#)

Тематики: [Мода](#)

Целевая аудитория: [1 341 876 человек](#)

Страна: [Россия](#)

Демография: [Мужчины от 21 до 35 лет](#)

Группы: [Достойные фильмы, Фильмы 2016 Новинки кино онлайн, Новинки кино, ФИЛЬМЫ 2016 ДЭДПУЛ, Мужской товар и не только!, НОВИНКИ КИНО, LifeXAK - своими руками](#)

Ссылка: <http://vk.cc/3xSLD>
[Редактировать](#)

Текущее объявление

Обновлённое объявление [\[?\]](#)

Вечный механизм!



Вечный механизм!

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Примеры

Очки Ray-Ban скидка -70% [редактировать](#)

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании:	РАЙБАНЫ
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	5 рублей
Статус:	Остановлено (?)
Рекламные площадки:	Только ВКонтакте
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Мода
Целевая аудитория:	7 541 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 18 до 80 лет
Группы ретаргетинга:	Райбан, Каррера купили, Часы армани, Часы скрипт на сайте, Часы куррен, Тиссот Купили, Куррен купили, Нардин Купили
Ссылка:	http://vk.cc/3DEUxb Редактировать

Текущее объявление

**Распродажа
стильных очков**
clocks2.ru



Солнцезащитные
очки со скидкой 70%.
Модели 2015 года

Обновлённое объявление [?]



**Распродажа стильных
очков**
clocks2.ru

Солнцезащитные очки со
скидкой 70%.
Модели 2015 года

[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Тематика объявления

Тематика объявления:

Выберите тематику



Подраздел:

Сначала выберите тематику



[Указать дополнительную тематику](#)

Возрастная маркировка:

Не указывать



География

▼ География

Страна, город, улица

Страна:

Россия



Города и регионы:

Введите название города или региона



За исключением:

Введите название города или региона



Районы:

Сначала выберите город



Станции метро:

Сначала выберите город



Улицы:

Сначала выберите город



Важные моменты

- При таргетинге на город - ставим город+область
- Для городских сообществ очень важна отдельная настройка на близлежащие населенные пункты
- При продаже китайских товаров - исключить города-миллионники
- Районы, станции метро, улицы - только в случае локального бизнеса - кафе, рестораны, фитнес и т.д - отдельные кампании
- В случае локальных бизнесов лучше указывать название города в объявлении
- Люди живущие близко от большого города пишут в анкете название именно этого большого города ;)
- Настройка на школы очень эффективна географически (рассказать про Мытищи)
- Разделение по странам снижает среднюю стоимость перехода, по городам - позволяет полностью обрабатывать эти города, но трудозатрат очень много

Демография

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

- Пол:
- Любой
 - Мужской
 - Женский

Возраст:

Любой

Любой

День рождения:

Сегодня

Завтра

В течение недели

Семейное положение:

Выберите статусы

Разделять ли аудиторию

- Да, если есть подозрение, что кто-то может быть больше заинтересован (в таргетинге важно найти наиболее эффективную аудиторию и работать с ней)
- Женщинам легче продавать мужские товары “в подарок”
- Мужчинам сложно продавать женские товары “в подарок”
- У cerebro есть очень функция настройки на “дни рождения второй половинки”

Возраст

До 18 лет

- Нулевая платежеспособность, зависимость от родителей
- Большое количество
- Низкая стоимость
- Хороши для игр, концертов, фильмов. Тех проектов, где не нужно платить много денег

18 – 20 лет

- Минимальная платежеспособность
- Запланированные и единоразовые недорогие покупки
- Средняя стоимость
- Хороши для игр, акций, промо сайтов, фильмов, недорогих товаров, одежды, трендовых вещей, баров, кафе

21 +

- Нормальная платежеспособность
- Относительно высокая стоимость
- Хороши для всего, где нужно что-то покупать 😊

Семейное положение

- У многих не выставлено
- Сильно сужает аудиторию (показать насколько)
- Ставим только если уверены
- Очень сильная конкуренция в праздники, по помолвленным и т.д

Интересы

▼ Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы:

Начните вводить интересы



Категории интересов:

Выберите категорию интересов



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Мировоззрение:

Выберите предпочтения



Путешественники

Графа «Интересы»

- Написаны только основные, иногда устаревшие, и далеко не все из реальных интересов человека
- Очень низкоэффективная настройка

Графа «Категории интересов»

- Берет информацию из интересов и тематики сообществ, в которых состоит пользователь
- Средняя эффективность
- Подходит для товаров и услуг с широкой целевой аудиторией
- Больше объявлений, оплата за клики
- Лучше делать 1 кампания - 1 категория интересов

Графа «Сообщества»

- Основная настройка таргетинга в Вконтакте
- Если человек состоит в сообществе, значит ему интересна тематика, он готов получать информацию
- Подходит для всех товаров, клиентов, услуг и брендов
- Используем всегда, 90% рекламных кампаний настроены на сообщества
- Есть возможность исключать сообщества

Как подбирать сообщества

- Конкуренты (очень интересно)
- Узкие интересы (интересно)
- Широкие интересы (возможно интересно)

Важные моменты

- На этапе тестирования подбираем по 25 сообществ для каждой аудитории (девушки - 25 сообществ, автомобилисты - 25 сообществ)
- Выбирая паблик смотрите на общую активность аудитории
- Не смешиваем сообщества с разными аудиториями
- Популярные сообщества по теме можно найти на allsocial.ru или <http://futuremedia.co/analytics>

Графа «Приложения и сайты»

- Только те сайты, на которых есть виджет Вконтакте
- Можно таргетировать и на приложения, например, по знакомствам
- Подходит для рекламы игр - таргетинг на игры конкуренты, но настройка на паблики круче

Галочка «Путешественники»

- Выходят в ВК из разных стран
- Платежеспособная аудитория
- Определяется по ip страны, и по гео-меткам к фотографиям
- Знают где купить качественные товары, и как попасть за границу
- Подходят для рекламы туров, товаров для путешественников, сервисов для путешественников
- Настройка на путешественников через паблики

Образование и работа

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование:
- Любое
 - Среднее
 - Высшее

Должности:

Начните вводить должность



Оплата за клики CPC

- Просто и понятно, не нужно следить за CTR
- Нельзя сэкономить денег
- Используем для широких аудиторий, для категорий интересов
- Начальная ставка для взрослой аудитории 4 рубля.

Оплата за показы СРМ

- Требуется внимания, отслеживания показателей •
- Позволяет сэкономить денег
- Можно потратить очень много денег
- Начальная ставка для взрослой аудитории:
 - 2 руб - долгая рекламная кампания
 - рекомендованная ставка - быстрая рекламная кампания
- Ограничение в 100 показов на человека - для привлечения новых пользователей

Клики или показы

CPC (клики)

- Широкая аудитория
- Не уверены в аудитории
- Настраиваем 7 объявлений за клики и 3 за показы

CPM (показы)

- Уверены в аудитории (например в сообществах конкурентов)
- Небольшая аудитория (около 30К)
- Оплата за клики не работает или дорого
- Настраиваем 7 объявлений за показы и 3 за клики

Особенности ретаргетинга

- Позволяет показывать рекламу посетителям вашего сайта
- Позволяет показывать рекламу по вашей базе пользователей
- Работа с заинтересованной аудиторией
- Хорошая стоимость и конверсия в покупку при ретаргетинге с сайта, но небольшое количество аудитории

Как использовать

- Загрузить имеющуюся базу
- Собрать с помощью Церебро

Рекламные кампании

- Каждая аудитория – отдельная РК
 - Конкуренты
 - Узкие интересы
 - Широкие интересы
 - Категории интересов
 - Дни рождения
 - Ретаргетинг

Зачем разделять аудитории?

- Отслеживание результатов по каждой конкретной аудитории
- Выявление наиболее эффективной аудитории
- Максимальное внимание уделяем самым эффективным аудиториям

Что нужно для запуска тестовой РК?

- Внешний вид объявления, пол, возраст, география, сообщества
- 10 объявлений - либо 7 за клики 3 за показы, либо наоборот в зависимости от аудитории
- Ограничение в 100 рублей на каждое из объявлений

Порядок действий

1. Создаем 10 различных объявлений
2. Выставляем лимит в 100 рублей
3. Запускаем, смотрим на результат

Устраивает

4. Находим объявление-лидер
5. Находим эффективный элемент
6. Создаем больше объявлений
7. Делаем сплит аудитории используя объявление-лидер

Не устраивает

4. Проверяем другие объявления
5. Проверяем другие аудитории
6. Находим лучшую из худших, делаем сплит аудитории с разными объявлениями

3 варианта хода РК

1. Дешево, не конвертит
 - меняем тизеры, цену не меняем
 - аккуратно повышаем цену
2. Дорого, конвертит
 - смена CPC и CPM, юзаем cerebro
 - тизеры не меняем
3. Дорого, не конвертит
 - меняем тизеры, CPC и CPM, цену, cerebro
 - вероятнее всего придется отключить совсем

Решение типичных проблем

В

таргетированной рекламе

Объявления не проходят модерацию

- Выяснение причин
- Проверка на орфографию, и все ли поля правильно заполнены (обратите внимание на «тематикау» и «подраздел»)
- Письмо в поддержку, большое, длинное, с аргументами

Снижаются показатели по РК

- Меняем изображения на объявлениях
- Поднимаем ставку на 0.5 или 1 руб.
- Дробление аудитории
- Настраиваем РК на другую аудиторию

Все аудитории дают плохой результат

- Берем лучшую из худших и делаем сплит аудитории
- Находим эффективные сообщества после дробления и используем их

Объявления не крутятся и дают мало показов

- Увеличиваем ставку

Плохая конверсия в покупателей

- Либо неправильная аудитория (мало кликов, маленькая конверсия)
- Либо плохой лендинг (много кликов, маленькая конверсия)