Тизерные сети

- *Борьба с демпингом* - делаем красивую упаковку, снимаем это все на видео, в видео объясняем, что вот тут Вы покупаете это - пупырчатая пленка и т.д., а у нас Вы покупаете все в нормальном упакованном (красивом) виде, + гарантия и т.д. Это видео выкладываем на YouTube и даем ссылку. Данный способ существенно повышает доверие. *Отстраиваетесь от конкурентов* - Вы не такие, как они, Вы другие. И качество у Вас другое, и цены соответствующие. А за качество надо платить!

- Желательно делать, что-то новое, свое - достаточно дешевый трафик в тизерках.

Важные мелочи

- Премиум площадки

имеют порог входа по CTR или ценнику

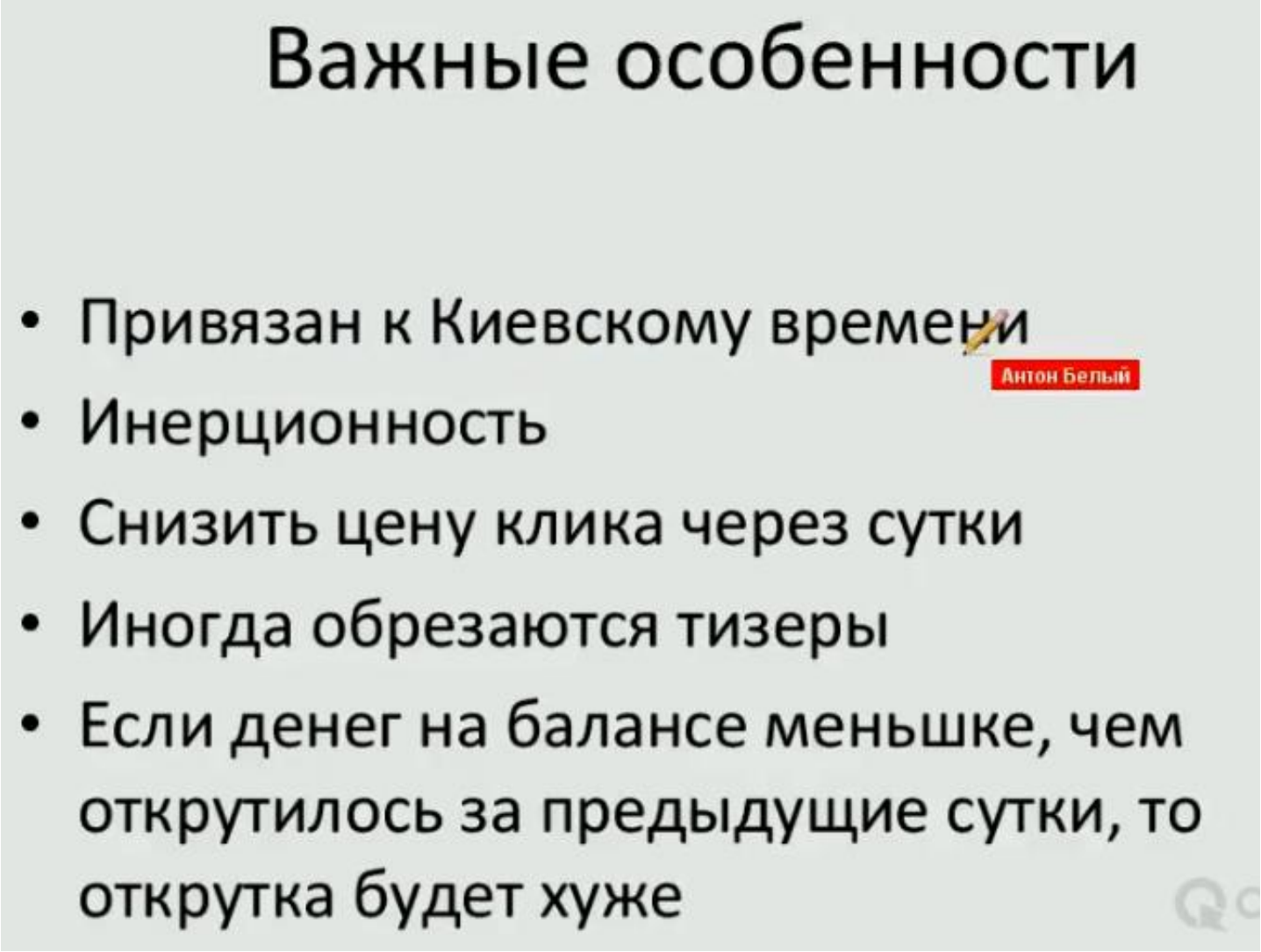
редко допускают шок-контент

- Вне конкурентное утро

Важно

- Запуск тизера с утра
- Стремимся к хорошему CTR
- Выбираем целевые категории
- Отключаем низко CTR тизеры
- Отключаем низкоCTR категории\регионы
- Ставим среднюю цену

Антон Белый



Разгон тизера

- *Технология -* разгоняем тизер получаем необходимый CTR - снижаем цену.

- Удержание высокой позиции на аукционе за счет повышенного CTR на начальной стадии открутки. Что дает большее число гарантированных показов. Больше шансов зацепить тизер!

  - Запускаем тизер с ценой 4р. для категории "разное" или 6-8 для категории "часы".
  - Крутим 5000 показов в категории "разное" или 12000 в категории "часы", после чего останавливаем.
  - Снижаем CPC в категории "разное" до 2р., для категории "часы" 3-4р. (или снижаем цену в режиме реального времени)
  - Запускаем тизер на следующий день с новой ценой, во вне конкурентное время (с утра)
  - Если тизер не дает трафика удаляем его.
  - Одновременно в одной компании разгоняем не более трех тизеров.

- Если получается так, что на следующие сутки Вы не готовы откручивать в рекламе столько же денег сколько и в предыдущие, то чтобы открутка не страдала, лучше подождать еще сутки, и запускать рекламу.

- Открутка тизеров по минимально цене - работает.

Легендарный хронометр от Брайтлинг будет твоим через 2 минуты

Антон Белый

Скидка 75%. На непревзойдённую роскошь Бентли. Осталось 4 штуки.

Тексты

- Уникальное предложение
- Скидка
- Дедлайн
- Призыв к действию

Тексты

Если вы устали от способов похудения, которые не работают

- Боль и её решение
- Предложение прочитать статью или историю

- Запрещенные тематики:
  - Азартные игры
  - Порно
  - Секс, знакомства, пикап
  - Антирадары, скрытие номеров
  - Электронные наркотики, кальяны

- Большинство объявлений проверяются вручную.

Категории объявлений

- Многие офферы допускаются только в категорию «разное»: экономители, похуделки, и всё что идёт через прокладки
- Рекламу «белых» товаров можно размещать в соответствующих им категориях: часы, бытовая техника, красота и здоровье и т.п.

Аукционная система

Тизер с наибольшим CPM имеет наилучшую позицию на аукционе

$$CPM=CTR\times CPC\times 1000$$

CPM – стоимость 1000 показов

CPC – стоимость клика

ClickMeeting

Аукционная система

- Расчёт позиций – каждые 5 минут
- Количество позиций - 3000
- Лучшая позиция – 1, худшая - 3000
- Позиция для нового тизера – 100
- Для каждого региона позиция рассчитывается отдельно (отдельный аукцион)

ClickMeet

- Новый тизер порой временами лучше срабатывает, так как новичку карт-бланш. Он имеет вероятность сразу попасть на хорошую площадку для показа рекламы.

Стоимость трафика

Категория «Разное» RU

Категория	Мин. CTR*	CPC	CPC разгон
Разное	0.16%	2р.	4р.
Часы	0.075%	4-5р.	7р.

*При CTR ниже указанного скорость открутки снизится, а качество трафика может быть значительно хуже

- Ниже цена, ниже качество площадки, соответственно ниже качество трафика.

Слив трафика

- Запускать лучше в неконкурентное время: рано утром в 5-6-7 часов (по МСК);
- Оставляем несколько качественных тизеров на одну компанию;
- Выключаем некачественные тизеры с низким CTR;
- Тизеры без кликов обязательно удаляем - они опускают суммарный CTR компании

Настройка кампании

- Таргетинг по регионам (более узко - городам, если надо)

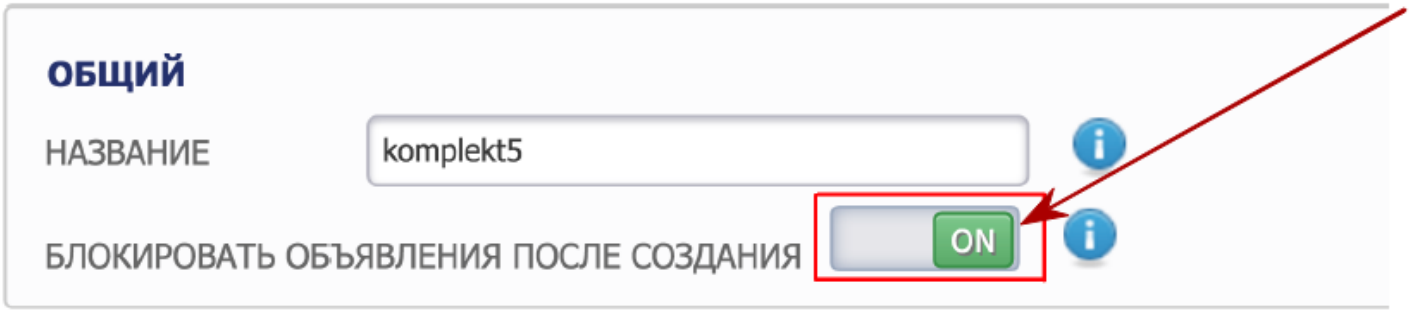
- Таргетинг по устройствам - мобильные или ПК (тестируем, смотря какой оффер). *ВАЖНО:* чтобы не рисковать, отключаем мобильные и планшеты.

- По браузерам - убираем IE (по желанию). На практике: через них редко кто сидит.

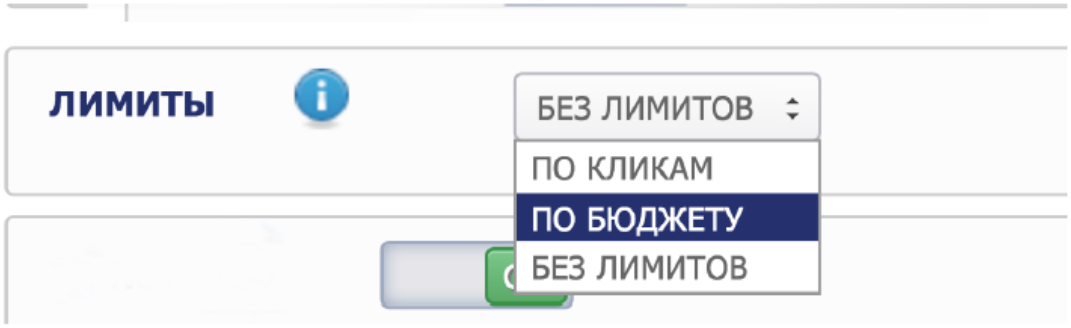
- Даем уникальное название компании (для собственной осведомленности)

- На один оффер, чтобы они друг с другом не конкурировали, нужно запускать по 3-5 тизеров

- Обязательно блокировать тизер после создания. Даем получить запущенным тизерам статус "Активен", и запускаем следующую порцию из 3-5 шт.



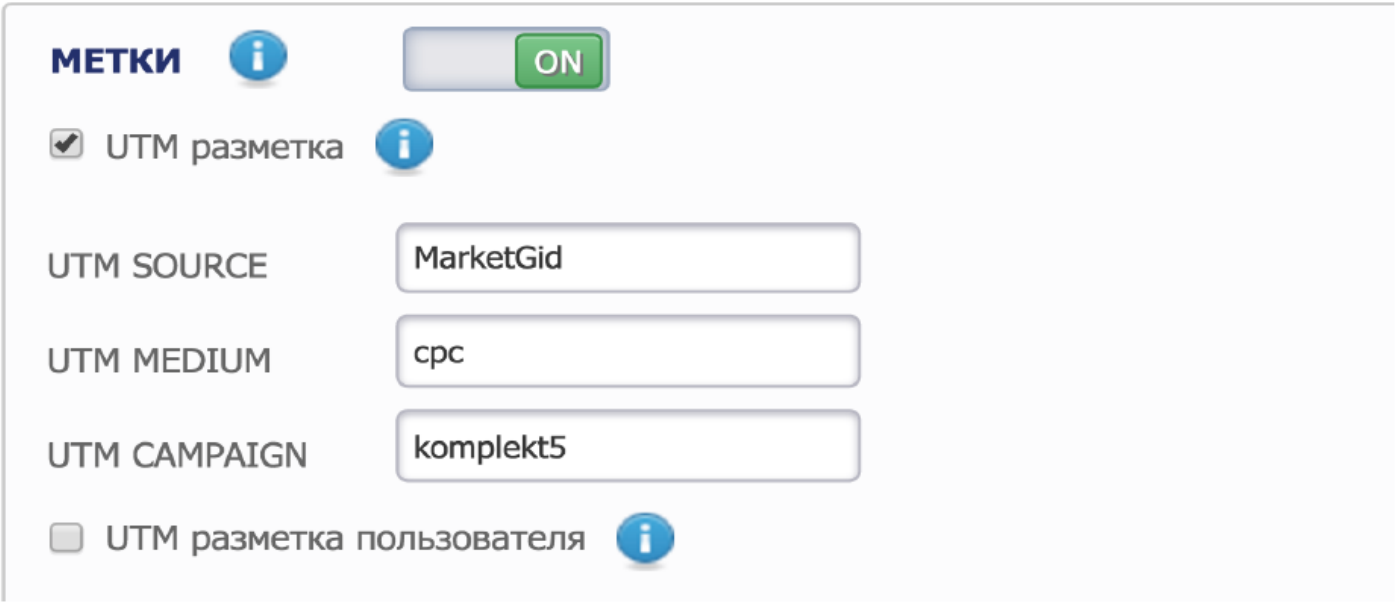
Настройка кампании - лимиты



- Удобно использовать при разгоне тизеров, если нет возможности постоянно следить за кампаниями. Можно ограничить открутку по количеству кликов или по бюджету.

- Стоит иметь ввиду, когда выставляются ограничения, система боится разбрасывать тизеры и открутка идет медленнее. Из опыта - не использовал ограничения.

Передача UTM-меток



Временной таргетинг

Создание тизеров

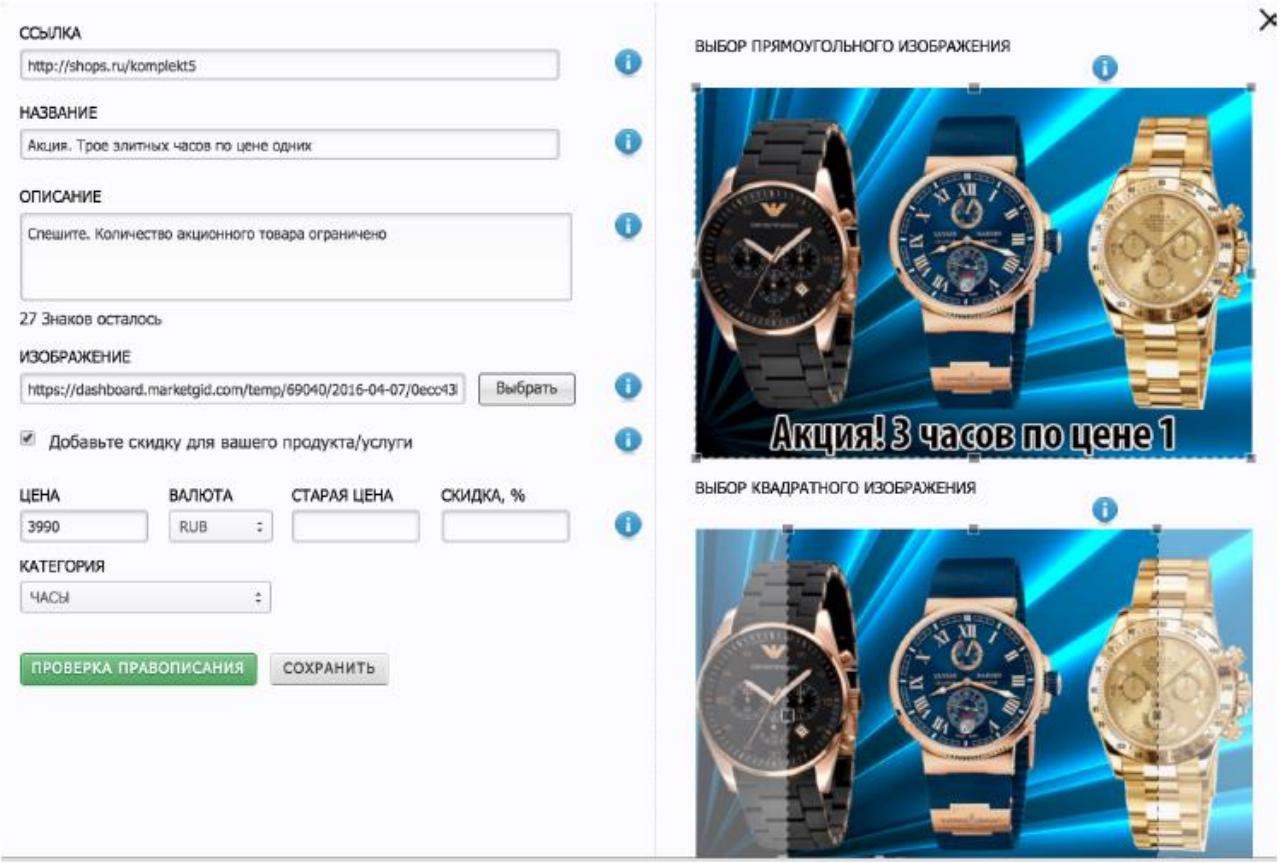
- Вручную
- Менеджер
- Advancets.org

- Более детальное описание, в режиме реального времени, копирования (выгрузка) тизеров с *Advancets.org* - 02.15 мин (день 5 - Река Трафика)

- В *Advancets.org* можно промониторить, как другие люди размещают свои офферы, на каких площадках, какие офферы крутят.

- Промокод **Jonn22** на сервис *Advancets.org* - дает скидку **-17%**, а также суммируется с другими акциями (то есть возможность скидки до **37%**)

Создание тизера



- UTM метки передаются автоматически, если в кампании настроена передача

- Все зависит от картинки и текста. Из опыта - разные картинки и текст - разный CTR

- Тизеры хороши в *незаезженном* оффере. Но тизеры один из дорогих источников рекламы. Из плюсов огромная широта охвата. В тизеры стоит идти с хорошим бюджетом, и когда Вы более-менее стоите на ногах в каком-либо другом источнике. То есть если не получится тут, то вы особо не расстроитесь.

- Тизерные сети - это хороший бюджет, массовый тест товара, новый оффер.

- Но, и опять же имейте ввиду, пуская через тизерные сети свой уникальный товар, Вы ***пропаливаете*** его перед продуманными конкурентами, которые мониторят все через *Advancets.org.* И… скоро Вы не уникальны…

- Тизерные сети - это прежде всего импульсивные покупки, холодный траффик, "то что навязали" - все это стоит учитывать, при решении работать или нет с тизерными сетями.

- Тизерные сети не дают возможность конкретно таргетироваться на **Ц**елевую **А**удиторию - обязательно это учитывать.

- ***Важная новость - Advancets.org сделала возможность мониторинга социальной сети "Вконтакт" и "Инстаграм" совершенно бесплатно (в отличие от других сервисов). Пользуйтесь пока бесплатно и полнофункционально.***

Для заметок

Для заметок

Для заметок