

[Немного мотивации](#)

**В пабликах трафик есть!**

**11 размещений на 37 000р**

**1.000.000 рублей за 1 день**

**25 лидов с 1 размещения**

- Главное грамотно подойти. Опять же самое первое - это анализ и тестирование!
  - Паблики в отличие от таргета проще в аналитике и запуске для новичков.
- 
-



# Рекламные посты

⚡ СВЕРХФУНКЦИОНАЛЬНОЕ Портмоне ⚡

!! Только Для Настоящих Мужчин !!

<http://vk.cc/48GkKX>

👛 ПОРТМОНЕ, в котором найдется место и для паспорта и для водительских прав и для документов на автомобиль и для кредитных карт и даже для визиток!. <http://vk.cc/48GkKX>

- ✔ СУПЕР Многофункциональное!
- ✔ Стильный дизайн!
- ✔ 16 карманов для пластиковых карт!
- ✔ 5 БОЛЬШИХ КАРМАНОВ для документов!
- ✔ Шьётся вручную из натуральной кожи!
- ✔ 100% гарантия

P.S. Вмещается все, что нужно: деньги, документы, карты и даже телефон! 😊

🎁 В подарок каждому гостю - часы Tissot 🎁

!! Высочайшее качество по старым ценам !!



🔍 [ссылку http://vk.cc/48GkKX](http://vk.cc/48GkKX)

- *Совет по составлению объявлений* - мониторим объявления коллег (как размещают другие люди, какие тексты пишут, картинки) - составляем на основе их объяв свои.
- *Фишка* - набор картинок по отдельности работают лучше, чем один большой банер.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Рекламные посты

Тотальная ликвидация склада брендовых часов!

Самые популярные модели 2015 г. по невероятным ценам!

Одни любые часы 1990 р., вторые 990 р., третьи - в подарок!

Посмотреть весь каталог <http://vk.cc/4YhYBj>



Ссылка:

- Фишка - просим администраторов групп, чтобы добавляли ссылку под постом - конверт лучше.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Аватар клиента

1. Возраст

2. Пол

3. Доход

4. Увлечения

5. Какие проблемы

6. Какие цели преследует

7. Тип мышления

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



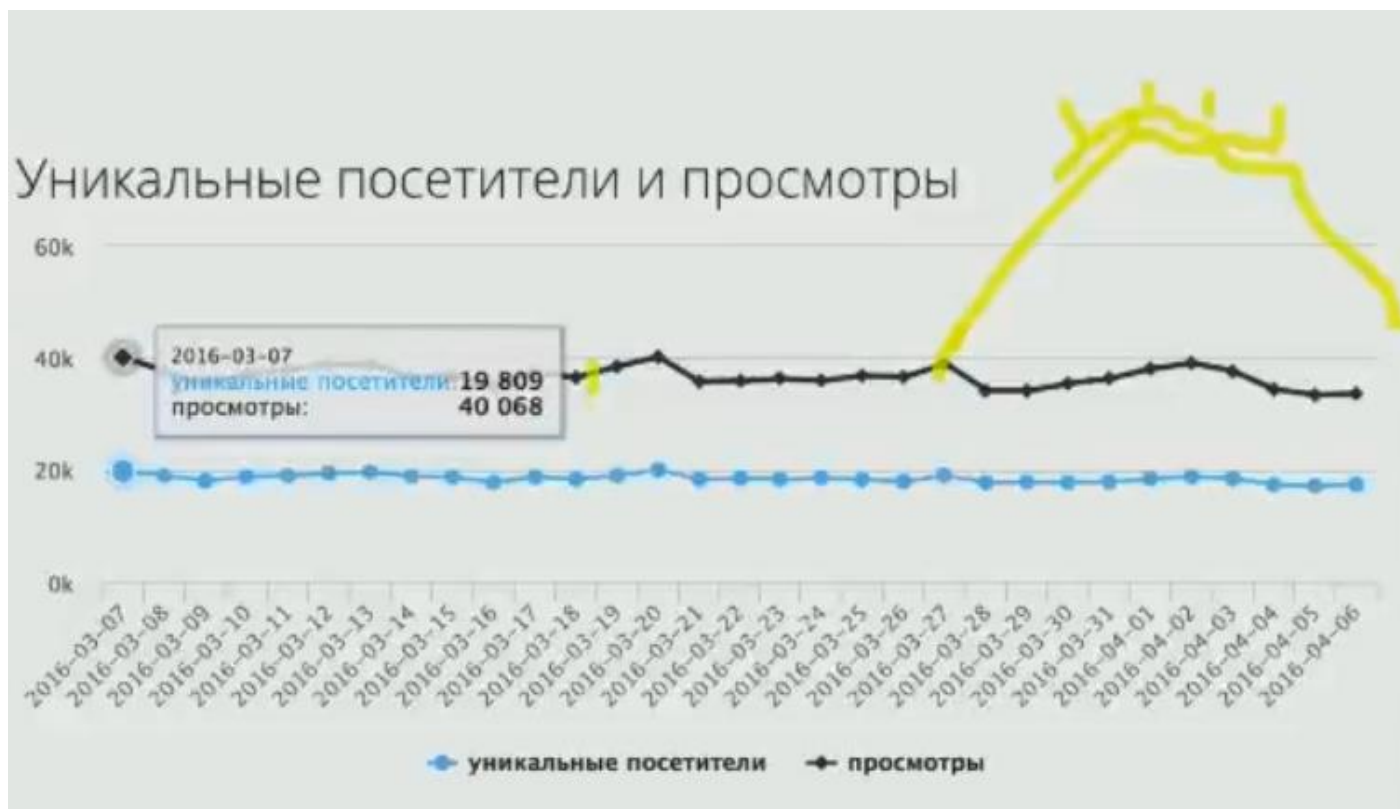
# Критерии выбора пабликов

- 1) Тематика;
- 2) Статистика:
  - Пол/возраст
  - - посещаемость;
  - Охват
    - - активность;
    - - уник. посетители;
    - - накрутка;
    - - целевая аудитория;
    - - интересность паблика;
- 3) Цена

## Анализ пабликов

1. Напрямую через Vk.
  2. Через сервис [Publer](#) - **Avito-Jonn22** - пожизненная скидка 40%
  3. Через биржу [Sociate](#) (более дорогая биржа).
- *Рекомендован сервис <http://publer.wildo.ru>* - так как позволяет всесторонне и в кратчайшие сроки найти паблики для размещения, оценить их потенциал, отсеять неактуальные. Найти креативы для [моделирования](#) и проанализировать конкурентов.
  - Ссылка для просмотра статистики группы - <http://vk.com/stats?gid=XXX> ,где XXX - это id паблика. Узнать id паблика - <http://blog.goldmolodezh.com/8-kak-posmotret-statistiku-chuzhoy-gruppy-vk-3-prostyh-shaga.html> Если закрыта статистика, то такой паблик Вам не нужен.
  - Показатель **CPM** - адекватность за размещение, адекватность цены. Оптимально это не должен превышать 50. Все что выше перебор, все что ниже хорошо. Например, если он равен 20, то на другие параметры вообще можно уже не смотреть! CPM - это стоимость 1000 показов.
  - Размещаться можно через Sociate, официальную биржу Vk и напрямую через администраторов пабликов.
  - Размещаться лучше напрямую через администраторов в Vk. В большинстве случаев это адекватные люди, которые дорожат своей репутацией и репутацией своих пабликов, но, за большой редкостью, бывают исключения. По ценам нужно сравнивать, в основном напрямую это выгоднее.

- Самая платежеспособная аудитория - от 25-35 лет.
- *Совет* - отбираем паблики с охватом уникальных посетителей в сутки не менее 8 - 10 000 человек. Из опыта, лучше выбрать качественно, но мало, чем распыляться на мелкие паблики. По результатам тестирования большого количества мелких пабликов и параллельно нескольких больших, в итоге получился практически одинаковый доход при тех же затратах. Но большой минус был в том, что при работе с мелкими пабликами были увеличены во много раз трудозатраты, контроля и размещения, а также предварительной аналитике. Рекомендованы миллионники - меньше действий - больше результат.
- *Следите за внешними тенденциями*, которые отражаются на пабликах. Например, было очень выгодно размещаться в определенных пабликах, когда шел сериал "Физрук". В идеальном варианте предугадывать, прогнозировать тенденции влияния некоторых событий на профильные паблики.



- Важно, перед размещением смотрим открыты ли комментарии у паблика, если они открыты, то *мимо проходим* - не будет конверсии (кто-нибудь да нагадит в комментариях). Если интересно *можно заморочиться* и заказать положительные комментарии к посту!!!
- Из опыта - не заказывал рекламу в пабликах там, где меньше 200к подписчиков. И опять же покупать размещение не менее 500-1000р (по средне рыночным ценам). Тогда будет результат.
- По географии - идеально 80% Россия.
- При размещении анализируем паблик на наличие подобного товара в предыдущих размещениях.
- Обязательно желателен адаптивный или *мобильный лендинг*. Из опыта, переверстали сайт под мобильную версию, конверт вырос.
- По анализу - вышедших всегда должно быть меньше чем пришедших подписчиков. Или хотя бы равномерно.



## **Методы взаимодействия с пабликами**

- 1) Напрямую через админа;
- 2) Через оф. Биржу VK;
- 3) Через биржу Sociate.
  
- Плюсы и минусы каждого метода.

- Не забываем о UTM - метках при размещении постов в пабликах. Для анализа от куда пришел человек.

## **Виды рекламных постов**

- продающий текст + «вкусные» картинки;
- пост – история;
- обычный рекламный пост.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Рекламные посты (продающий)

!! Хотите порадовать себя и близких или удивить друзей и знакомых? Думаете что подарить на день рождения, 14 или 23 февраля? Хотите заранее подготовить подарки к наступающим праздникам ?

У нас есть для вас отличное решение: 🎁

🕒 Японские часы СО СКИДКОЙ 55% ➡ <http://vk.cc/4E3KqO>

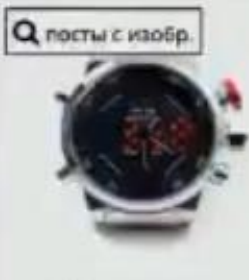
- ✓ Часы для активного образа жизни!
- ✓ Высокопрочное HARDLEX-стекло!
- ✓ Водонепроницаемый корпус 3 ATM!
- ✓ Двойной циферблат - аналоговый и LED-дисплей!
- ✓ 100% Оригинал! Прямая поставка от производителя!

🕒 Оригинальные часы СО СКИДКОЙ 55% ➡ <http://vk.cc/4E3KqO>

🏪 Официальный магазин **Антон Белый**

📦 Доставка по всей России,

💰 Оплата при получении:



🔍 [ссылка](http://vk.cc/4E3KqO) <http://vk.cc/4E3KqO>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Рекламные посты (продающий)

💖 «Rendez Vous - Женский возбуждатель»💖

👉 <http://vk.cc/4HNNys>

- ✓ обладает сильным возбуждающим эффектом
- ✓ безвреден, производится из натуральных компонентов
- ✓ начинает действовать уже через 30 мин.
- ✓ быстро растворим в любом напитке
- ✓ оплата при получении

👉 Заказать товар ТОЛЬКО для России со скидкой 50%

👉 <http://vk.cc/4HNNys>

💖 НЕ МОЖЕШЬ «ЗАВАЛИТЬ» ПОНРАВИВШУЮСЯ ДЕВУШКУ?



👉 СУПЕР ЖВАЧКА 👉 <http://vk.cc/4z16eP>

Жвачка «Extaz Gum» это:

- ✓ Разогреет девушку и настроит ее на секс!
- ✓ Подействует уже через 5 минут!
- ✓ 100% ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!



Антон Бе

Q посты с изобр.

100% ГАРАНТИРОВАННО

ЖЕНСКИЙ ВОЗБУДИТЕЛЬ

Q посты с изобр.

Q пост

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Рекламные посты (история)

Всем привет! Меня зовут Олег! Появилось немного свободного времени, хочу рассказать вам свою историю, поделится опытом, а может быть дать тот толчок, которого вы возможно давно ждали.

Никакого экшена. Все как у всех. Надеялся, что получив диплом буду большим человеком... Ну а дальше думаю вы знаете 😊 Год перебивался с одной работы на другую, потом мне посчастливилось устроиться в нефтянку(помог друг). Зарабатывал, как тогда считал, очень круто(60-75 тыс руб в месяц) Пахал как лошадь, грело только то, что деньги копились. Собрал чуть меньше миллиона. Очень хотел купить машину 😊. Решил посоветоваться с другом(который, по совместительству мой работодатель), и он рассказал, что инвестирует деньги на валютном рынке через интернет. Сначала, если честно и слушать не хотел. Но он долго и упорно объяснял мне что он делает и какую прибыль имеет. Я стал задумываться и решил инвестировать 500 долларов. Через месяц вывел 550! Сумма



🔍 ссылку <http://vk.cc/4EpojQ>

🔍 ссылку <http://privatefx.com/?ref=1694>

---

---

---

---

---

---

---

---











# Основы продающего текста

- ✓ Цепляющий заголовок!
- ✓ Указание на проблему / указание на невероятную распродажу, последнюю в этой жизни;
- ✓ Решение проблемы/ вкусняхи;
- ✓ Буллиты (преимущества)
- ✓ Дедлайн;
- ✓ Призыв к действию.
- ✓ + «Вкусная(ые)» картинка(и)

- Призыв к действию обязателен - не скажешь: "Покупай" или "Нажмите кнопку, закажите", пройдут мимо.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Лучшие дни и время

- ✓ Будние дни с 8 до 12 и с 18 до 22 мск
- ✓ Выходные – днем



- Вечер лучше работает!
- По выходным - лучше днем, так как утром народ спит, вечером народ "пьет".
- Учитывайте часовой пояс.

## Как снизить стоимость лида

1. Правильный подбор ЦА
2. Правильное время и день размещения
3. В каждый заказ стараться добавить upsell/crosssell
  - предлагаем вторую единицу товара на сайте
  - после добавления upsell предлагаем добавить что-то еще
  - upsell/crosssell по телефону

- [Главное Целевая Аудитория](#) - попал в ЦА, результат в разы лучше, чем лить просто "пальцем в небо"!

## Как договариваться с админами?

- ✓ Находим нужные паблики
- ✓ Пишем админу стандартный текст
- ✓ Дожидаемся ответа
- ✓ Торгуемся
- ✓ Договариваемся о повторных размещениях

## Пишем админу стандартный текст

<Имя админа> добрый день! Интересует реклама в Вашем сообществе <название паблика> Можно ознакомиться со статистикой и прайсом, а также графиком размещения? Пример поста: <рекламный пост>

Спасибо)

---

---

---

---


---

---

---



## Типичные вопросы, возражения, ошибки

- ✓ Админ отказывается размещать 
- ✓ Админ не торгуется
- ✓ Админ переносит размещение на свое усмотрение
- ✓ Админ просто молчит
- ✓ Админ работает с кем то по договору

- Выбираем выгодные для себя решения.
- Если есть возможность, в стратегическом плане, имеет смысл развивать свои паблики.

## Итог

- 1) Берем Оффер;
- 2) Выбираем ЦА;
- 3) Пишем текст-историю или рекламный пост;
- 4) Выбираем тематические паблики, где сидит наша ЦА!

- [Небольшой ориентир](#): за ценник 3000р. - 26к уников в сутки - это хорошо!
- [Не есть хорошо](#) - постоянное выбывание участников, "много собак в участниках".
- Вначале смотрим статистику в Publer - охват поста, **ER** - вовлеченность участников (лайки, коменты, репосты), **CPM**, активность, выбыли-прибыли, возрастные, половые категории, гео, устройства. Далее анализируем какие посты в пабликах рекламируются, и наконец визуальный осмотр участников (наличие собак, ботов). Количество новых постов в сутки, количество рекламных постов.

- Городские паблики - высокая активность большое количество уников, но низкая конверсия. Поэтому лучше рекламироваться в профильных пабликах.
- Фишечка - смотрим, что именно размещают в паблике, какую рекламу, и если определенная реклама достаточно часто, то значит подобная тематика в данном паблике актуальна и соответствует публике (конечно существует возможность выжигания - анализируем). Это называется "прикормленная аудитория".
- Рекомендация: в Publer, через креативы ищем по ключевому слову интересующую Вас тематику. И комбинируем тексты, фотографии - моделируем.
- По поводу накрутки лайков и репостов - примерное соотношение у простых постов должно быть 100 лайков 25 репостов.

## Работа чужими руками и масштабирование

1. Ищем сотрудника на фрилансе, либо среди знакомых
2. Тестируем (даем проверенный оффер, объясняем, как искать паблики, проверяем)
3. Обговариваем условия – фикс/сдельная (например 50 р. За подтв. заявку, если выкупили можно бонусом докидывать – все индивидуально.)
4. Автоматизируем процесс – идем искать другие источники трафика.

- Сокращение длинных ссылок - <https://vk.com/cc>
  - Расширенный компоновщик URL - <http://www.gauri.ru/>
  - Генератор UTM-меток - <http://tools.yaroshenko.by/utm.php>
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-









